

หลักสูตร

“Content Marketing”

1. เกริ่นนำหลักสูตร

หลักสูตรการทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพื่อตอบสนองการตลาดออนไลน์ โดยจะสอนแนวคิดและวิธีการในการทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจในแต่ละช่องทางเพื่อให้การทำการตลาดออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

- ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์
- บุคคลทั่วไป
- พนักงานบริษัท ที่ดูแลงานด้านการขาย/การตลาด
- Content Creator

3. พาร์ทเนอร์หลักสูตร

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

4. สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้

การทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจและเหมาะกับช่องทางการตลาดออนไลน์

5. วิทยากรผู้สอน

นางสาวปณิตา สิริเดช

Miss Panita Sittidech

Creative Director

Crosswalk Agency Co., Ltd.

6. เนื้อหาการเรียนรู้

- Content Marketing คืออะไร สำคัญอย่างไร ใช้เพื่ออะไร
- การทำ Content Marketing ที่มีประสิทธิภาพ
- ดัชนีตัวชี้วัด ประสิทธิภาพของ Content Marketing
- การกำหนดกลยุทธ์ Content Marketing

7. รายละเอียดเพิ่มเติม

วันที่เรียน

ยังไม่ระบุ

สถานที่เรียน

DEPA Co-Working ชั้น G อาคาร B ศูนย์การค้า Promenada Resort Mall จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการเรียน

1 วัน

ค่าใช้จ่ายหลักสุด

ยังไม่ระบุ
