

หลักสูตร

“Facebook Ads for Beginner”

1. เกริ่นนำหลักสูตร

การยิงโฆษณา Facebook (Boost Post) สำหรับผู้เริ่มต้นที่อยากทำการโปรโมทโพสต์ โดยเริ่มจากพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในการยิงโฆษณาออนไลน์ รวมถึงการทำอะไรให้โดนกลุ่มเป้าหมาย

2. หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

- เจ้าของกิจการ
- พนักงานการตลาด หรือ ฝ่ายขาย
- ผู้ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ
- บุคคลทั่วไป

3. พาร์ทเนอร์หลักสูตร

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

4. สิ่งที่คุณเรียนจะได้เรียนรู้

สร้างโฆษณาบน Facebook โดยเรียนรู้เกี่ยวกับการเลือกวัตถุประสงค์ประสงค์ของการโฆษณา และเรียนรู้วิธีสร้างกำหนดเป้าหมาย และแสดงโฆษณาในตัวจัดการโฆษณางอง Facebook

5. วิทยากรผู้สอน

นายศุภกานต์ สุขสวัสดิ์

Mr. Supaakarn Suksawadi

Strategic Planner

Crosswalk Agency Co., Ltd.

Certificate:

- Facebook Blueprint E-Learning Program
- Facebook Market Place and Shop
- Google Partner Program
- Google DODA Responsive Website

6. เนื้อหาบทเรียน

- ทำไมต้องโฆษณา Facebook
- วิธีการนำส่งโฆษณาของ Facebook
- สิ่งสำคัญที่ต้องรู้ก่อนทำโฆษณา Facebook
- ข้อห้ามของ Facebook ในการโฆษณา (ผิดกฎแล้วอาจโฆษณาไม่ได้)
- การเลือก “เป้าหมายของโฆษณา” (Objective)
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด (Target Audience ของ Ad) / การเลือก Location
- วิธีการจ่ายเงินและรอบการตัดเงินของ Facebook
- การดูแลผลลัพธ์โฆษณาเบื้องต้นด้วย Application Facebook Ads Manager

7 รายละเอียดเพิ่มเติม

วันที่เรียน

ยังไม่ระบุ

สถานที่เรียน

DEPA Co-Working ชั้น G อาคาร B ศูนย์การค้า Promenada Resort Mall จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการเรียน

1 วัน

ค่าใช้จ่ายหลักสูตร

ยังไม่ระบุ
