

หลักสูตร

“Digital Marketing Beginner”

1. เกริ่นนำหลักสูตร

หลักสูตรการตลาดออนไลน์สำหรับผู้เริ่มต้นที่อยากทำธุรกิจออนไลน์ โดยเริ่มจากพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจออนไลน์ และช่องทางต่างๆ รวมถึงการวางแผนในการทำธุรกิจออนไลน์

2. หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

- ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์
- บุคคลทั่วไป
- พนักงานบริษัทฯ ที่ดูแลงานด้านการขาย/การตลาด

3. พาร์ทเนอร์หลักสูตร

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

4. สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้

พื้นฐานในการเริ่มทำธุรกิจออนไลน์

5. วิทยากรผู้สอน

นายชวัลกิตต์ จิตต์วรวงษ์

Mr. Chawankrit Jitvarawong

Marketing Director

Crosswalk Agency Co., Ltd.

Certificate:

- Facebook Blueprint eLearning Program
- Facebook Market place and Shop
- Google Partner Program
- Google DODA responsive website

6. เนื้อหาบทเรียน

- แนะนำ Digital Marketing
- ช่องทางสำหรับทำ Digital Marketing และอธิบายถึงคุณสมบัติของแต่ละช่องทาง
- แนวทางการออกแบบ Digital Marketing ของตัวเองให้เหมาะสมกับกิจการ
- การทำโฆษณาในแต่ละช่องทาง
- ความรู้ Facebook ads เบื้องต้น
- ความรู้ Google ads เบื้องต้น
- สรุปภาพรวมและการวัดผล

7. รายละเอียดเพิ่มเติม

วันที่เรียน

ยังไม่ระบุ

สถานที่เรียน

DEPA Co-Working ชั้น G อาคาร B ศูนย์การค้า Promenada Resort Mall จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการเรียน

1 วัน

ค่าใช้จ่ายหลักสูตร

ยังไม่ระบุ
